

W związku z ogromnym zainteresowaniem przedsiębiorców możliwością dofinansowania uczestnictwa w targach i wystawach za granicą przedstawiamy wykaz Regionalnych Programów Operacyjnych przyjętych przez Zarządy Województw na lata 2007-2013. Jeśli są Państwo zainteresowani uzyskaniem szczegółowych informacji na temat możliwości wsparcia Państwa przedsięwzięć, prosimy o kontakt z instytucjami wdrażającymi RPO:

1. Województwo Dolnośląskie:
Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Dolnośląskiego,
Działanie 1.2. „Doradztwo dla firm oraz wsparcie dla Instytucji otoczenia biznesu”.
<http://rpo.dolnyslask.pl>
2. Województwo Kujawsko-Pomorskie:
Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
Działanie 5.5. „Promocja i rozwój markowych produktów”,
Oś priorytetowa 8. „Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw”.
<http://kujawsko-pomorskie.pl>
3. Województwo Lubelskie:
Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego,
Działanie 2.4. Marketing Gospodarczy.
<http://lawp.lubelskie.pl>
4. Województwo Lubuskie:
Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Lubuskiego,
Działanie 2.3. poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez doradztwo i wsparcie działań marketingowych.
<http://www.lrpo.lubuskie.pl>
5. Województwo Łódzkie:
Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego.
Działanie 3.2. Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw. Gospodarka, Innowacyjność, Przedsiębiorczość.
<http://www.rpo.lodzkie.pl>
6. Województwo Małopolskie:
Małopolski Regionalny Program Operacyjny nie przewiduje możliwości bezpośredniego dofinansowania przedsiębiorców uczestniczących w zagranicznych targach i wystawach.
7. Województwo Mazowieckie:
Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego nie przewiduje możliwości bezpośredniego dofinansowania przedsiębiorców uczestniczących w zagranicznych targach i wystawach.
<http://www.mazowia.eu/>
8. Województwo Opolskie:
Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego nie przewiduje możliwości dofinansowania przedsiębiorców uczestniczących w zagranicznych targach i wystawach.
9. Województwo Podkarpackie:
Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego,
Działanie 1.4. Promocja gospodarcza i aktywizacja inwestycyjna regionu.
<http://www.wrota.podkarpackie.pl>
10. Województwo Podlaskie:
Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego,
Działanie 1.2.2. „Promocja gospodarcza regionu”.
<http://rpowp.wrotapodlasia.pl>
11. Województwo Pomorskie:
Regionalny Program Operacyjny Województwa pomorskiego,
Działanie 1.1.1. „Mikroprzedsiębiorstwa”,
Działanie 1.1.2. „Małe i średnie przedsiębiorstwa”
Działanie 1.6. „Promocja Gospodarcza Regionu”.
<http://www.dpr.woj-pomoskie.pl>
12. Województwo Śląskie:
Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego,
Działanie 1.2. Mikroprzedsiębiorstwa i MŚP.
<http://rpo.silesja-region.pl>
13. Województwo Świętokrzyskie:
Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego,
Działanie 1.1. Bezpośrednie wsparcie sektora Mikro i MŚP.
<http://www.rozwoj-swietokrzyskie.pl>
14. Województwo Warmińsko Mazurskie:
Regionalny Program Operacyjny Warmia i Mazury,
Działanie 1.3. Wspieranie wytwarzania i promocji produktów regionalnych”.
<http://www.rpo.warmia.mazury.pl>
15. Województwo Wielkopolskie:
Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny,
Działanie 1.5. Promocja regionalnej gospodarki.
<http://www.wrpo.wielkopolskie.pl>
16. Województwo Zachodniopomorskie:
Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego,
Oś priorytetowa 1. Działanie 1.3.2. Promocja przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym.
<http://www.um-zachodniopomorskie.pl>