

REGULAMIN PRYZNAWANIA AKREDYTACJI PRASOWYCH

A. Postanowienia ogólne

1. Regulamin dotyczy zasad przyznawania i wydawania akredytacji prasowych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703, z kapitałem zakładowym 42.310.200,00 PLN, zwane dalej MTP.
2. Akredytacje są przyznawane i wydawane dziennikarzom i innym przedstawicielom mediów zainteresowanych uzyskiwaniem i przekazywaniem do mediów informacji z targów i innych wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez MTP, odbywających się na terenie siedziby MTP albo w innym miejscu organizacji targów / wydarzeń.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie MTP, w miejscu targów / wydarzenia, a także w Internecie pod adresem www.mtp.pl, w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik PDF)).

B. Rodzaje akredytacji prasowych

1. MTP stosują dwa rodzaje akredytacji prasowych:
 - **akredytacje czasowe** – umożliwiające wejście jedynie na odbywające się w określonym terminie targi lub inne wydarzenie,
 - **akredytacje stałe** – umożliwiające wejście na teren MTP podczas targów i innych wydarzeń przez cały rok kalendarzowy.
2. Akredytacja jest ważna wyłącznie z dowodem tożsamości.

C. Zasady przyznawania i wydawania akredytacji prasowych

1. Akredytacje stałe i czasowe są przyznawane nieodpłatnie.
2. Akredytacje prasowe czasowe są przyznawane na podstawie wniosków akredytacyjnych złożonych w jeden z następujących sposobów:
 - złożonych elektronicznie z wykorzystaniem formularza dostępnego na stronach <http://www.mtp.pl>,
 - złożonych bezpośrednio w punkcie akredytacyjnym w miejscu organizacji targów lub innego wydarzenia.
3. Akredytacje stałe są przyznawane z inicjatywy pracowników MTP przedstawicielom mediów aktywnie uczestniczącym w targach / wydarzeniach w sezonie wcześniejszym. Wydanie stałej akredytacji prasowej nie wymaga złożenia wniosku akredytacyjnego.
4. Akredytacje prasowe są wydawane wyłącznie aktywnym zawodowo przedstawicielom mediów zarejestrowanych sądowo i posiadających osobowość prawną oraz oficjalnym serwisom internetowym.
5. Akredytacje czasowe wydaje się na podstawie wniosku akredytacyjnego. Dla uwiarygodnienia wniosku przedstawiciel mediów powinien okazać ważną legitymację prasową,, zaświadczenie o współpracy z redakcją lub przykładowe publikacje, których jest autorem. Do wydania akredytacji nie wystarcza legitymacja potwierdzająca przynależność do związku bądź stowarzyszenia dziennikarskiego.
6. Wystawioną akredytację prasową oraz kartę wjazdu można odebrać tylko i wyłącznie osobiście, w jednym z punktów akredytacyjnych.
7. Akredytacje czasowe można odbierać w punkcie akredytacyjnym w dniach trwania targów / wydarzenia, na które zostały przyznane.

8. Akredytacje stałe są wysyłane pocztą na bezpośredni adres przedstawiciela mediów lub można je odbierać w Centrum Prasowym MTP po wcześniejszym umówieniu się.
9. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich przez przedstawicieli mediów akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.
10. Przedstawiciele mediów ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych niezbędnych do uzyskania akredytacji, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych.

D. Korzyści z otrzymania akredytacji

1. Akredytacja czasowa upoważnia przedstawicieli mediów do wejścia na teren MTP lub inne miejsce organizacji targów / wydarzeń wyraźnie wskazanych na blankiecie akredytacyjnym, z zastrzeżeniem, że na niektóre wydarzenia (np. wieczory branżowe, konferencje, seminaria) mogą obowiązywać osobne zaproszenia, wydawane przez organizatora lub których wydanie przez MTP jest uzależnione od zgody organizatora / współorganizatora.
2. Akredytacja stała upoważnia przedstawicieli mediów do wejścia na teren MTP lub inne miejsce organizacji targów / wydarzenia w trakcie trwania tych targów / wydarzeń (tj. godzinach otwarcia targów / wydarzeń), jak i poza tymi terminami. Akredytacja stała jest ważna przez cały rok kalendarzowy.
3. Akredytacje stała i czasowa upoważniają do nieodpłatnego wjazdu, samochodem osobowym na teren MTP lub inne miejsce targów / wydarzenia, chyba, że organizator wydarzenia zdecyduje inaczej.
4. Akredytowany przedstawiciel mediów może otrzymać nieodpłatnie w Centrum Prasowym w pawilonie 10 na terenie MTP albo w punkcie akredytacyjnym w innym miejscu organizacji targów / wydarzenia materiały związane z targami (np. katalog targów, program targów, biuletyny informacyjne, płyty z fotografiami – te ostatnie od 2. dnia targów) lub innymi wydarzeniami.
5. W celu ułatwienia pracy przedstawicielom mediów MTP zapewniają w Centrum Prasowym w pawilonie 10 na terenie MTP albo w punkcie akredytacyjnym w innym miejscu organizacji targów / wydarzenia dostęp do komputerów podłączonych do Internetu.
6. Do dyspozycji akredytowanych przedstawicieli mediów pozostają pracownicy Centrum Prasowego w pawilonie 10 na terenie MTP albo w punkcie akredytacyjnym w innym miejscu organizacji targów / wydarzenia, służący wszelką pomocą w nawiązaniu kontaktów z wystawcami targów / uczestnikami wydarzeń, a także w udostępnieniu informacji dotyczących ekspozycji targowych lub organizowanych wydarzeń.
7. MTP zapewniają akredytowanym przedstawicielom mediów pomoc przy rezerwacji miejsca hotelowego, jednak zastrzegają sobie konieczność zgłoszenia takiej potrzeby najpóźniej 14 dni przed targami / wydarzeniem.

E. Regulacje porządkowe

1. Przedstawiciele mediów akredytowani przy MTP są zobowiązani do przestrzegania przepisów porządkowych i innych postanowień „Regulaminu uczestniczenia w wydarzeniach i zwiedzania targów przez przedstawicieli mediów akredytowanych przy MTP”.
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie MTP, w Centrum Prasowym lub innym punkcie akredytacyjnym, a także w Internecie pod adresem www.mtp.pl, w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik PDF).