

REGULAMIN KONKURSU

„Historie z Iglicą w tle”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

1. Organizatorem Konkursu „Historie z Iglicą w tle” jest spółka pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Głogowskiej 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7770000488, kapitał zakładowy 288.348.000,00 zł (zwana dalej: **Organizatorem**)
2. Konkurs odbędzie się w dniach od 24 marca do 28 maja 2021 roku (zgłoszenia konkursowe: 22 marca 2021 r. – 4 maja 2021 r., ogłoszenie Zwycięzców: 21 maja 2021 r., 28 maja 2021 – otwarcie wystawy „Historie z Iglicą w tle”.)

§ 2.

1. Regulamin Konkursu (zwany dalej Regulaminem) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis Facebook ani z nim związany. Przystępując do Konkursu, Uczestnik przekazuje dane osobowe Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.
3. Przystępując do Konkursu uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego treść.
4. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone Regulaminem.

UCZESTNICZY KONKURSU

§ 3.

W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce, pełną zdolność do czynności prawnych. W przypadku przystąpienia do Konkursu za pośrednictwem portalu Facebook, Uczestnik zobowiązany jest do posiadania niefikcyjnego (tj. zawierającego prawdziwe dane) konta na portalu Facebook.

§ 4.

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych złożenie nieprawdziwych oświadczeń (w tym poprzez uczestnictwo w

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



Konkursie za pośrednictwem fikcyjnego profilu w serwisie Facebook), naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

§ 5.

W przypadku podejmowania przez Uczestnika lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 6.

Tekst Regulaminu Konkursu będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej <https://www.mtp.pl/pl/> (zakładka http://bit.ly/Historie_z_Iglica_w_tle).

KOMISJA KONKURSU

§ 7.

Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg Konkursu, wyłania Zwycięzcę, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

ZASADY KONKURSU

§ 8.

1. Zadaniem konkursowym jest przesłanie historii w formie opisu bądź zdjęcia z opisem, będącej wspomnieniem lub anegdotą związana z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi (dalej jako: Historia, przy czym przez Historię rozumiana jest zarówno historia w formie opisu jak i zdjęcie z opisem)
2. Opis może zawierać maksymalnie dwa tysiące znaków.
3. Zgłoszenie konkursowe zawierają:
 - a. Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu
 - b. Nr telefonu lub adres e-mail Uczestnika Konkursu,
 - c. Historie, tj. opis lub zdjęcie z opisem,z zastrzeżeniem że w przypadku zgłoszenia jako komentarz pod postem konkursowym na Profilu FB podanie danych , o których mowa w lit. a – b powyżej następuje w wiadomości prywatnej do administratorów Profilu.
4. Zgłoszenie konkursowe przesłać można:
 - a. drogą mailową na adres archiwum@grupamtp.pl,
 - b. pocztą na adres: Międzynarodowe Targi Poznańskie, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, Polska, z dopiskiem: Historie z Iglicą w tle
 - c. jako komentarz pod postem konkursowym na Profilu FB

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



5. W przypadku materiałów przesłanych pocztą, istnieje możliwość zwrotu przesłanych materiałów do nadawcy. Uczestnik zobowiązany do poinformowania Organizatora o woli zwrotu wraz z informacją o adresie, na który Organizator powinien zwrócić materiały. Materiały zostaną zwrócone w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, przesyłką poleconą na wskazany przez Uczestnika adres. Wolę zwrotu Uczestnik może zgłosić w przesyłce zawierającej Historię, a także w formie pisemnej lub mailowej na adres archiwum@grupamtp.pl do dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
6. W przypadku zgłoszenia konkursowego w formie komentarza pod postem konkursowym na Profilu, komentarz Uczestnika Konkursu, który został usunięty przez tego Uczestnika lub przez serwis Facebook przed opublikowaniem rozstrzygnięcia Konkursu, nie bierze udziału w Konkursie.
7. Zgłaszana Historia nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, ani zawierać treści wulgarnej, ośmieszającej lub sprzecznej w dobrymi obyczajami.
8. Zgłaszając Historię, Uczestnik Konkursu oświadcza, że
 - 1) Zgłaszana Historia jest wolna od wad prawnych i wad fizycznych, a korzystanie z niej i rozporządzanie nią nie będzie naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności osobistych lub majątkowych praw autorskich,
 - 2) przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do zgłaszanej Historii lub posiada odpowiednią licencję do zgłaszanej Historii na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w § 13 Regulaminu,
 - 3) zgłaszana Historia nie jest w żaden sposób obciążona, Uczestnik nie udzielił w stosunku do niej licencji wyłącznej jakiegokolwiek osobie trzeciej na jakimkolwiek polu eksploatacji wskazanym w § 13 Regulaminu (przy czym jako ww. obciążenie nie jest traktowana licencja niewyłączna udzielona przez Uczestnika w stosunku do Historii, w szczególności udzielona portalowi Facebook w związku z udostępnieniem Historii za pośrednictwem tego portalu),
 - 4) posiada zgodę na wykorzystanie wizerunku osób utrwalonych na zgłaszającym zdjęciu w celu udziału w Konkursie oraz w sposób zgodny z Regulaminem.
9. Uczestnik może zgłosić wolę publikacji jedynie anonimowo (tj. bez podawania imienia i nazwiska Uczestnika). W takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest do przekazania informacji najpóźniej do dnia poprzedzającego dzień rozstrzygnięcia Konkursu. Informację należy przesłać w formie pisemnej lub mailowej (pod rygorem nieważności).

§ 9.

1. Uczestnicy mogą przystąpić do Konkursu w dniach od 24 marca 2021 r. do 4 maja 2021 roku poprzez wykonanie zadania konkursowego, tj. przesłanie zgłoszenia konkursowego.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Historii.
3. W przypadku przesłania Historii za pośrednictwem przesyłki pocztowej – za datę wykonania zadania konkursowego uznaje się datę nadania przesyłki.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do odrzucania Historii zgłoszonych do Konkursu, jeżeli są one niezgodne z tematyką Konkursu albo jeżeli ich prezentacja stanowi naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



SPOSÓB ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

§ 10.

1. Zwycięzcami są osoby, które w ocenie Komisji Konkursowej zgłosiły do Konkursu najciekawsze Historie, zgodnie z niniejszym Regulaminem. Przy ocenie pod uwagę brane będą takie kryteria jak:
 - zgodność Historii z tematem Konkursu,
 - związek z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi
 - wzbudzenie zainteresowania,
 - ogólne wrażenia.
2. Jury przyznaje każdej zgłoszonej Historii punkty (1-100 punktów).
3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nie wyłonienia Zwycięzców i nie przyznania nagrody.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wyłonienia dodatkowych zwycięzców, ponad wskazane osoby, którym przyznane zostaną wyróżnienia. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo nieprzyznania Nagród dla wyróżnionych osób.

§ 11.

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.mtp.pl w zakładce http://bit.ly/Historie_z_Iglica_w_tle oraz jako post na Profilu w dniu 21 maja 2021 r. . O wynikach Konkursu Organizator powiadomi Zwycięzców telefonicznie lub w wiadomości mailowej przesłanej na adres wskazany w zgłoszeniu konkursowym.
2. W przypadku zgłoszenia konkursowego jako komentarz pod postem konkursowym:
 - a. w terminie 72 godzin od momentu opublikowania postu zawierającego informację o rozstrzygnięciu Konkursu, Uczestnik – w celu otrzymania nagrody Uczestnik –powinien przesłać poprzez portal Facebook (w prywatnej wiadomości) imię i nazwisko Zwycięzcy oraz wskazać sposób odbioru Nagrody. **W razie nieprzesłania prywatnej wiadomości przez Uczestnika w terminie określonym powyżej, uprawnienie do nagrody wygasa z upływem 72 godzin od momentu opublikowania listy nagrodzonych na Profilu.**
 - b. Uczestnik może zostać poproszony o przesłanie Historii w lepszej jakości na wskazany adres mailowy.
3. Organizator odmówi wydania nagrody osobie, która podczas wydawania nagrody okaże się niepełnoletnia lub która nie spełnia innych wymagań przewidzianych w Regulaminie. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Organizatora, a uprawnienie Uczestnika do nagrody wygasa.

NAGRODY

§ 12.

1. Nagrodami w Konkursie dla Zwycięzców są:
 - a. Nagroda główna: hulajnoga elektryczna
 - b. 5 Nagród w postaci aparatu fotograficznego Instax Mini

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- c. 10 Nagród w postaci vouchera o wartości 200 zł do wykorzystania w restauracji GARDENcity (okres obowiązywania vouchera: 1 rok)
- d. 15 Nagród w postaci rocznego biletu na wybrane wydarzenia Grupy MTP – ToBilet (okres obowiązywania vouchera: 1 rok)
- e. 70 Nagród w postaci książki F.Czekały i T, Mikszo „Pewuka. Cud nad Wartą”

Każdy ze Zwycięzców otrzymuje 1 Nagrodę. Nagrody przyznawane są w kolejności: od największej liczby przyznanych punktów (Nagroda główna), do wyczerpania puli Nagród (łącznie 101 Nagród).

2. Wybrane Historie zostaną opublikowane w ramach wystawy plenerowej, a także mogą zostać opublikowane w social mediach Grupy MTP, w tym w szczególności na Profilu, na stronie internetowej www.mtp.pl a także w magazynie Sukces po Poznaniu.
3. Fundatorem nagród jest Organizator.
4. Zwycięzcy nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.
5. W przypadkach tego wymagających, Organizator pokryje i odprowadzi podatek od Nagrody na konto urzędu skarbowego właściwego z uwagi na adres zamieszkania Zwycięzcy, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem Zwycięzcy nagrody, oraz odprowadzona na konto bankowe właściwego Urzędu Skarbowego, zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W takim przypadku warunkiem otrzymania przez Zwycięzcę nagrody jest przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do zrealizowania obowiązku określonego w zdaniu poprzedzającym. O takim obowiązku Organizator powiadomi Zwycięzcę lub Uczestnika wyróżnionego informując o zwycięstwie.

§ 13.

1. Z chwilą udostępnienia Organizatorowi Historii w jakiegokolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i licencji na okres 5 lat na korzystanie z Historii na wszelkich znanych w dniu wydania Nagrody polach eksploatacji, w tym w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm., dalej jako: PrAut), w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Historii - wytwarzanie dowolną znaną w momencie wydania Nagrody techniką egzemplarzy Fotografii, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym w prasie drukowanej i elektronicznej;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Historię - wprowadzanie do obrotu, użyczenie albo najem oryginału lub egzemplarzy Historii;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Historii w sposób inny niż określony w pkt b, - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Historii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności rozpowszechnianie Historii na stronach internetowych Organizatora, w serwisie Facebook oraz w serwisie Instagram.

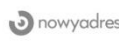
Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



6. Zwycięzca zezwala Organizatorowi oraz osobom przez niego upoważnionym na wprowadzanie zmian i przeróbek Historii, które są podyktowane potrzebami korzystania z Historii, w tym wykorzystywania jej w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi, a także dokonywania modyfikacji Historii takich jak korekty redakcyjne, językowe, graficzne Historii i poszczególnych jej elementów oraz dokonywanie streszczeń Historii. Zwycięzca zezwala Organizatorowi na zdecydowanie o pierwszym udostępnieniu Historii lub o zaniechaniu jej udostępniania, przy czym Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechnienia Historii. Uczestnik również zezwala Organizatorowi na udostępnianie Historii z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika lub do udostępniania Historii anonimowo – według wyboru Organizatora. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do Historii w stosunku do Organizatora i podmiotów, którym Organizator zezwolił na korzystanie z Historii zgodnie z Regulaminem, w szczególności w zakresie zezwoleń udzielonych Organizatorowi w niniejszym ust. 6.
7. Organizator ma prawo na terenie całego świata, w ramach Nagrody, korzystać z Historii w celach reklamowych i marketingowych na polach eksploatacji określonych w ust. 1.
8. Zwycięzca ponosi odpowiedzialność za prawdziwość oświadczeń określonych w § 8 ust. 8, w tym za naruszenie praw osób trzecich w związku z korzystaniem z Historii zgodnie z Regulaminem przez Organizatora gdyby ww. oświadczenia okazały się niezgodne z prawdą.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do niewykorzystywania Historii.

DANE OSOBOWE

§ 14.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej jako: MTP).
2. MTP oświadcza, że wyznaczyła inspektora ochrony danych o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych MTP: iod@grupamtp.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. W przypadku zgłoszenia konkursowego jako odpowiedź pod postem konkursowym na Profilu, MTP pozyskuje dane osobowe Uczestników (nazwa na portalu Facebook) za pomocą portalu Facebook poprzez dobrowolne zamieszczenie komentarza przez Uczestników.
5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. MTP będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
6. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zamieszczenie fotografii stanowi zawarcie umowy). MTP może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi również art. 6 ust. 1 lit. c RODO - niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (pobór i wpłata należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody).
7. MTP ujawnia dane osobowe (imię i nazwisko) podmiotom współpracującym przy organizacji i rozliczeniu Konkursu oraz we wszystkich miejscach w których publikowana jest Historia, tj. na wystawie plenerowej, w social mediach Grupy kapitałowej MTP (np. Facebook, Youtube, Twitter lub LinkedIn), na stronie internetowej www.grupamtp.pl, w magazynie Sukces po Poznańsku. Administratorzy ww. portali społecznościowych to niezależni od MTP administratorzy danych osobowych. Zachęcamy do zapoznania się z zasadami ochrony prywatności przyjętymi przez tych administratorów.
 8. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy MTP przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
 9. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres MTP lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych.
 10. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
 11. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy profilu Uczestnika w serwisie Facebook w postach dotyczących Konkursu, w tym rozstrzygnięcia Konkursu.
 12. Przetwarzanie danych osobowych w zakresie przekazanych przez Uczestnika danych osobowych następuje w celu wpłacenia należnego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu nagrody do właściwego Urzędu Skarbowego.
 13. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§ 15.

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl) lub na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora – Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o. o., Kancelaria, ul. Głogowska

Nasze obiekty:



Międzynarodowe
Targi Poznańskie



Poznań
Congress
Center

ARENA
POZNAŃ

Nasze rozwiązania:



Idea
Expo



City
Marketing



GARDEN
RESTAURANTS & CATERING



TCS
BILETA

Firmy powiązane:



nowyadres



TARGI
WILDA



WORLD TRADE CENTER
POZNAŃ

- 10, 60-734 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja Konkursu „Historia z Iglicą w tle”) w terminie 14 dni od dnia opublikowania rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię i nazwisko **Uczestnika** zgłaszającego reklamację;
 - b. dokładny adres zwrotny **Uczestnika** zgłaszającego reklamację i numer telefonu;
 - c. dokładny opis i powód reklamacji.
 3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję konkursową, która jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.
 4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 16.

1. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wyniki z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
4. Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:

