

REGULAMIN KONKURSU
„Pupil w kolorach jesieni” (dalej: „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Konkurs **„Pupil w kolorach jesieni”** (dalej: **„Konkurs”**), o którym mowa w niniejszym Regulaminie, skierowany jest do użytkowników serwisu Facebook.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem wydarzenia pn. „2 Międzynarodowe Wystawy Psów Rasowych” na profilu Grupa MTP w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/events/724241990436114> (dalej: **„Profil”**).

§ 2

1. Regulamin Konkursu jest wiążący dla Organizatora i **Uczestników** Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwis Facebook ani z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs.
3. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Facebook.

§ 3

Prawo udziału w **Konkursie** przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone **Regulaminem**, z zastrzeżeniem postanowień § 6 Regulaminu.

ORGANIZATOR

§ 4

Organizatorem Konkursu są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 10, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703 oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434 256 000,00 PLN (dalej: **„Organizator”**).

CZAS TRWANIA

§ 5

Konkurs **„Pupil w kolorach jesieni”** odbędzie się w dniach od 21 października 2025, godz. 16.00 do 27 października 2025, godz. 16.00.

UCZESTNICY KONKURSU

§ 6

1. W **Konkursie** może wziąć udział każda **pełnoletnia** osoba posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce, pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie Facebook.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby stale współpracujące z Organizatorem oraz najbliżsi członkowie rodzin ww. osób (tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo).

§ 7

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, etykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do **Nagrody**, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

§ 8

W przypadku podejmowania przez Uczestników lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

§ 9

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody **Uczestnik** staje się Zwycięzcą **Konkursu**.

§10

Tekst **Regulaminu Konkursu** będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://www.mtp.pl/pl/kalendarium/2-miedzynarodowe-wystawy-psow-rasowych-2025/>.

KOMISJA KONKURSU

§ 11

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową.
2. Komisja nadzoruje przebieg **Konkursu**, jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

ZASADY KONKURSU

§ 12

1. Zadaniem **Uczestnika** jest przesłanie zabawnej i kreatywnej fotografii swojego psa (dalej jako: **Praca**). Odpowiedź na zadanie konkursowe **Uczestnik** musi opublikować w komentarzu pod postem konkursowym podczas Konkursu, tj. w dniach od 21 października 2025, godz. 16.00 do 27 października 2025, godz. 16.00. Prace zamieszczone poza powyższym okresem nie będą uwzględniane w Konkursie.
2. Post konkursowy zamieszczony zostanie na Profilu 21 października 2025 roku, o godz. 16.00. Organizator może ponawiać publikację posta konkursowego w trakcie trwania Konkursu.
3. Podczas Konkursu Użytkownik może przesłać maksymalnie jedną Pracę.

§ 13

1. Zgłaszana Praca nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa i Regulaminu serwisu Facebook, ani zawierać treści wulgarnej, ośmieszającej lub sprzecznej z dobrymi obyczajami.
2. W przypadku jeśli zgłaszana Praca stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**PrAut**”), zgłaszając do Konkursu Pracę Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - 1) zgłaszana Praca jest wolna od wad prawnych i wad fizycznych, a korzystanie z niej przez Organizatora zgodnie z Regulaminem nie będzie naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności osobistych lub majątkowych praw autorskich;
 - 2) przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do zgłaszanej Pracy;
 - 3) przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do zgłaszanej Pracy, w szczególności jest uprawniony do korzystania z Pracy i rozporządzania nią na polach eksploatacji wskazanych w § 22 poniżej;
 - 4) zgłaszana Praca nie jest w żaden sposób obciążona, Uczestnik nie udzielił w stosunku do niej licencji wyłącznej jakiegokolwiek osobie trzeciej na jakimkolwiek polu eksploatacji wskazanym w § 22 poniżej;
 - 5) w przypadku jeżeli zgłaszana Praca zawiera wizerunek osób, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę tych osób na wykorzystanie ich wizerunku w Pracy oraz gwarantuje, że w przypadku udzielenia licencji zgodnie z § 22 Regulaminu, wykorzystanie wizerunku utrwalonego w zgłaszanej Pracy nie naruszy jakichkolwiek praw ww. osoby, w tym w szczególności jej dóbr osobistych i nie będzie

obligowało Organizatora do zapłaty na rzecz osoby, której wizerunek jest przedstawiony w zgłaszanej Pracy, jakiegokolwiek wynagrodzenia.

3. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy z Pracami dodanych pod wpisem konkursowym, jeżeli są one niezgodne z tematyką Konkursu albo jeżeli ich prezentacja stanowi naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

SPOSÓB ROZSTRZYGNĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

§ 14

1. Komisja Konkursowa oceniać będzie nadesłane przez Uczestników odpowiedzi konkursowe.
2. Ocena dokonywana będzie wyłącznie przez kryterium kreatywności danej Pracy.

§ 15

1. Konkurs wygrywa maksymalnie 12 (dwunastu) Uczestników, których Prace zostaną najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową. Każdy Zwycięzca może otrzymać jedną nagrodę.
2. W przypadku złamania przez Zwycięzcę któregośkolwiek postanowienia Regulaminu po opublikowaniu wyników Konkursu (w szczególności złamania postanowień § 7 Regulaminu poprzez np. podanie nieprawidłowych danych) prawo do nagrody przechodzi na rzecz kolejnej osoby wyłonionej zgodnie z ust. 1 powyżej.

§ 16

Informacja o rozstrzygnięciu **Konkursu** zostanie upubliczniona na **Profilu**. W celu otrzymania nagrody **Uczestnik**, w terminie 24 godzin od momentu opublikowania informacji o Zwycięzcach, powinien przesłać poprzez portal Facebook (w prywatnej wiadomości) imię i nazwisko **Zwycięzcy**.

NAGRODY

§ 17

Nagrodą w Konkursie jest możliwość skorzystania w dniu 08 albo 09 listopada 2025 r. z usług profesjonalnego groomera (dzień wybrany po uzgodnieniu z groomerem; z usługi skorzystać może tylko jeden pies Zwycięzcy) w trakcie i na terenie wydarzenia pn. „2 Międzynarodowych Wystaw Psów Rasowych”, które odbędzie się w dniach 07-09 listopada 2025 r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w Poznaniu. **Zwycięzca** otrzyma również jedno jednoosobowe zaproszenie upoważniające go do wstępu na wydarzenie, celem odebrania Nagrody.

§ 18

1. **Nagrody** zostaną przekazane Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook w wiadomości prywatnej jako odpowiedź na wiadomość przesłaną przez Zwycięzcę lub drogą mailową.
2. Wysyłka **Nagród** nastąpi w dniach 02 – 05 listopada 2025 r.

§ 19

1. **Nagrodę** będzie można zrealizować 08 albo 09 listopada 2025 r. po wcześniejszym umówieniu się z groomerem na konkretną godzinę. Organizator zastrzega, że danego dnia może zostać zrealizowanych maksymalnie 6 zabiegów pielęgnacyjnych, a **o dniu i godzinie realizacji Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń**.
2. Warunkiem niezbędnym skorzystania z **Nagrody** jest posiadanie przez psa aktualnego szczepienia na wściekliznę, które należy przedstawić groomerowi przed rozpoczęciem zabiegu pielęgnacyjnego.
3. Wykonanie usługi przez groomera uzależnione jest od dobrej współpracy z psem. Jeśli pies będzie lękowy lub agresywny, zabieg może zostać przerwany i niewykonany.

§ 20

1. W przypadkach tego wymagających Organizator **Konkursu** pokryje i odprowadzi podatek od Nagrody na konto właściwego Naczelnika Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualnymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, warunkiem otrzymania przez Zwycięzcę nagrody jest przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do zrealizowania wskazanego obowiązku.
3. O istnieniu obowiązku, o którym mowa powyżej, Organizator powiadomi Zwycięzcę w odpowiedzi na przesłaną wiadomość, zgodnie z § 16 i 17 Regulaminu.
4. Organizator oświadcza, że wartość pojedynczej nagrody nie przekracza kwoty 200,00 PLN brutto.

§ 21

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości **Nagrody**, jak również zamiany **Nagrody** na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do **Nagrody** nie może zostać przeniesione na inną osobę.

§ 22

1. Z chwilą wydania Zwycięzcy Konkursu Nagrody, Zwycięzca udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji, na okres 5 lat od dnia wydania Nagrody, na korzystanie z nagrodzonej Pracy, w zakresie w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu art. 1 PrAut, na wszelkich znanych w dniu wydania Nagrody polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy - wytwarzanie dowolną znaną w momencie wydania nagrody techniką egzemplarzy Pracy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono Pracę - wprowadzanie do obrotu, użyczenie albo najem oryginału lub egzemplarzy Pracy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Pracy w sposób inny niż określony w pkt b, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności rozpowszechnianie Pracy na stronach internetowych Organizatora, w serwisie Facebook oraz w serwisie Instagram.
2. Z chwilą, o której mowa w ust. 1 powyżej, Zwycięzca zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań zwycięskiej Pracy oraz na dalsze zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań zwycięskiej Pracy, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej (korzystanie z i rozporządzanie opracowaniami zwycięskiej Pracy).
3. Organizator ma prawo na terenie całego świata, w ramach nagrody, korzystać z Pracy w celach reklamowych i marketingowych.
4. Zwycięzca w ramach nagrody, bezterminowo gwarantuje Organizatorowi oraz osobom przez niego upoważnionym bezterminowe upoważnienie do:
 - 1) wykonywania w imieniu Zwycięzcy przysługujących mu autorskich praw osobistych; jednocześnie Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych względem Organizatora;
 - 2) decydowania o oznaczeniu Pracy imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy albo do udostępnienia go anonimowo;
 - 3) wprowadzania zmian i przeróbek Pracy, które są podyktowane potrzebami korzystania z Pracy, w tym wykorzystywania jej w części lub w całości oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczym, a także włączenia Pracy do utworów zbiorowych;
 - 4) wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy lub z poszczególnych ich elementów,
 - 5) udzielania przez Organizatora dalszych upoważnień w zakresie określonym w pkt 1) – 4) powyżej, na rzecz osób trzecich.
5. Zwycięzca ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z korzystaniem Pracy zgodnie z Regulaminem.

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

§ 23

Przystępując do **Konkursu** każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§ 24

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań, wpisanymi do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488,
2. Inspektorem ochrony danych wyznaczonym u Organizatora jest Wiesław Pernak, dane kontaktowe: iod@grupamp.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników (nazwa na portalu Facebook) za pomocą portalu Facebook poprzez dobrowolne zamieszczenie odpowiedzi w formularzu oraz Komentarzy przez Uczestników.
5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.
6. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Konkursie stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
7. Organizator ujawnia dane osobowe (tylko nazwa na Facebooku) następującym kategoriom odbiorców: wszystkim odwiedzającym Profil w serwisie Facebook w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.
8. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
9. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych.
10. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
11. Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy profilu Uczestnika w serwisie Facebook w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.
12. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§ 25

Reklamacje dotyczące **Konkursu** należy przedstawić **Organizatorowi** w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu, w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:

- 1) e-mail na adres: magdalena.lapin@grupamtp.pl lub;
- 2) na piśmie listem poleconym na adres Organizatora.

§ 26

1. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.
2. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację;
 - 2) dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację (adres korespondencyjny w przypadku reklamacji pisemnej oraz mailowy w przypadku reklamacji drogą mailową);
 - 3) dokładny opis i powód reklamacji.

§ 27

Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne, przy czym nie wyłącza to uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 28

Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz Nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

§ 29

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

§ 30

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z winy i działań Uczestnika wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwe zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Konkursie terminu.

§ 31

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§ 32

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 33

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu, które każdorazowo zostaną opublikowane zgodnie z § 10 oraz o których zostanie opublikowana wzmianka w serwisie Facebook na Profilu. Dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników konkursu nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmian. W takim przypadku Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie swojego Komentarza lub przesłanie wiadomości prywatnej do Profilu lub przesłanie wiadomości o rezygnacji na adres magdalena.lapin@grupamtp.pl

2. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem regulują przepisy Kodeksu cywilnego i innych aktów prawa powszechnie obowiązującego.

§ 34

Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.