

REGULAMIN PRYZNAWANIA AKREDYTACJI PRASOWYCH

A. Postanowienia ogólne

1. Regulamin dotyczy zasad przyznawania i wydawania akredytacji prasowych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703, zwane dalej MTP.
2. Akredytacje są przyznawane i wydawane dziennikarzom i innym przedstawicielom mediów zainteresowanych uzyskiwaniem i przekazywaniem do mediów informacji z targów i innych wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez MTP, odbywających się na terenie siedziby MTP albo w innym miejscu organizacji targów / wydarzeń.
3. Regulamin jest dostępny w Internecie pod adresem www.mtp.pl, w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik PDF).

B. Rodzaje akredytacji prasowych

1. MTP stosują jeden rodzaj akredytacji prasowych:
akredytacje czasowe – umożliwiają wejście na wydarzenie odbywające się w określonym terminie.
2. Akredytacja jest ważna wyłącznie z dowodem tożsamości.

C. Zasady przyznawania i wydawania akredytacji prasowych

1. Akredytacje są przyznawane nieodpłatnie.
2. Akredytacje prasowe są przyznawane na podstawie wniosków akredytacyjnych złożonych elektronicznie z wykorzystaniem formularza dostępnego na stronach <http://www.press.mtp.pl>.
3. Akredytacje prasowe są wydawane wyłącznie aktywnym zawodowo przedstawicielom mediów zarejestrowanych sądowo i posiadających osobowość prawną oraz oficjalnym serwisom internetowym.

4. Akredytacje czasowe wydaje się na podstawie wniosku akredytacyjnego. Dla uwiarygodnienia wniosku przedstawiciel mediów powinien okazać przykładowe publikacje, których jest autorem oraz opcjonalnie legitymację prasową, lub zaświadczenie o współpracy z redakcją. Do wydania akredytacji nie wystarcza legitymacja potwierdzająca przynależność do związku bądź stowarzyszenia dziennikarskiego.

5. Złożenie wniosku o udzielenie akredytacji nie jest równoznaczne z jej przyznaniem. Informacja o pozytywnym bądź negatywnym rozpatrzeniu wniosku zostanie przesłana mailowo i umieszczona na indywidualnym koncie na stronie press.mtp.pl.

6. Decyzja w sprawie wniosku podejmowana jest na podstawie oceny aktywności dziennikarzy. Składający wniosek może zostać poproszony o udzielenie dodatkowych informacji dotyczących pracy wykonywanej w trakcie wydarzeń, w tym przesłania odnośników do swoich dodatkowych publikacji.

7. Przedstawiciele mediów ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych niezbędnych do uzyskania akredytacji, w tym za skutki wynikające z niepełnego lub błędnego podania danych.

8. Osoby ubiegające się o akredytację prasową muszą wyrazić zgodę na przetwarzanie podanych przez siebie danych osobowych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, tj. Administratora danych osobowych, w celach związanych z uczestnictwem w targach i innych wydarzeniach oraz w celach marketingowych i statystycznych. Jednocześnie wyrażona zgoda może być odwołana w każdym czasie przez ich właściciela, wskutek czego Administrator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych.

9. Akredytacje medialne są przyznawane tylko osobom pełnoletnim.

D. Korzyści z otrzymania akredytacji

1. Akredytacja czasowa upoważnia przedstawicieli mediów do wejścia na teren MTP lub organizacji targów/wydarzeń wyraźnie wskazanych przez MTP, z zastrzeżeniem, że na niektóre wydarzenia (np. wieczory branżowe, kongresy, konferencje, seminaria) mogą obowiązywać osobne zaproszenia, wydawane przez organizatora lub których wydanie przez MTP jest uzależnione od zgody organizatora / współorganizatora.

2. W celu ułatwienia pracy ekipom telewizyjnym i fotografom akredytacja prasowa im wydana upoważnia do nieodpłatnego wjazdu samochodem osobowym na teren MTP (celem wykonania relacji z wydarzenia), pod warunkiem dostępności miejsca, chyba, że organizator wydarzenia zdecyduje inaczej.

3. Akredytowany przedstawiciel mediów może otrzymać nieodpłatnie materiały związane z targami (np. katalog targów, program targów, biuletyny informacyjne) pod warunkiem ich dostępności.

4. Do dyspozycji akredytowanych przedstawicieli mediów pozostają pracownicy Centrum Prasowego Grupy MTP na terenie MTP albo w innym miejscu organizacji targów / wydarzenia, służący wszelką pomocą w nawiązaniu kontaktów z wystawcami targów / uczestnikami wydarzeń, a także w udostępnieniu informacji dotyczących ekspozycji targowych lub organizowanych wydarzeń.

E. Regulacje porządkowe

1. Przedstawiciele mediów, którzy uzyskali akredytację prasową wystawioną przez Centrum Prasowe Grupy MTP są zobowiązani do przestrzegania przepisów porządkowych i innych postanowień „Regulaminu uczestniczenia w wydarzeniach i zwiedzania targów przez przedstawicieli mediów akredytowanych na MTP”, który jest dostępny w siedzibie MTP, a także w Internecie pod adresem www.mtp.pl, w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik PDF).

