

## REGULAMIN KONKURSU ACANTHUS AUREUS

### § 1

Organizatorem Konkursu Acanthus Aureus są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., zwane dalej Grupa MTP.

### § 2

Celem Konkursu jest nagradzanie stoisk targowych tych wystawców, którzy

- a) najlepiej wykorzystują współczesny expo marketing do budowania wizerunku firmy i jej wartości biznesowej,
- b) których wyróżniająca się i dobrze przemyślana ekspozycja ma kluczowy wpływ na pozytywny efekt marketingowy wynikający z ich udziału w targach.

### § 3

1. W Konkursie biorą udział wystawcy uczestniczący w targach organizowanych przez Grupę MTP.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie na formularzu „Zgłoszenie stoiska do konkursu” oraz dostarczenie przez uczestnika Konkursu następujących materiałów:
  - a) ankiety (załącznik do zgłoszenia) określającej zarys strategii marketingowej firmy,
  - b) projekt architektoniczny i wizualizacja stoiska (rzuty, widok lub ogólna aranżacja)
3. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie należy dokonać w terminie do 1 tygodnia przed datą rozpoczęcia targów. Organizator ma prawo nie uwzględnić zgłoszenia w Konkursie, jeśli uczestnik nie dostarczy we wskazanym powyżej terminie kompletu wymaganych dokumentów.
4. Z tytułu uczestnictwa wystawców w konkursie nie pobiera się opłat.

### § 4

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie wraz z załącznikami przekazywane są w terminie do 2 dni przed rozpoczęciem targów pod obrady Kapituły Konkursu Acanthus Aureus, powołanej przez Zarząd Grupy MTP.
2. Kapituła ma prawo wytypować do udziału w Konkursie stoiska wystawców prezentujących się na targach, a niezgłoszone wcześniej do Konkursu.
3. Kapituła przeprowadza ocenę stoisk na podstawie nadesłanych materiałów oraz oględzin stoiska podczas targów, biorąc pod uwagę następujące kryteria:

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



- a) cele uczestnictwa firmy w targach z punktu widzenia realizacji strategii marketingowej firmy (wypełniona ankieta)
  - b) projekt architektoniczny i wizualizacja stoiska (rzuty, widok lub ogólna aranżacja)
  - c) jakość realizacji projektu.
4. Po przeprowadzonej ocenie Kapituła decyduje o przyznaniu nagród w konkursie Acanthus Aureus.
  5. Decyzje Kapituły zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku równej ilości głosów, decyduje głos Przewodniczącego Kapituły. Decyzje Kapituły są ostateczne.
  6. Obrady Kapituły są niejawne.
  7. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród odbywa się podczas uroczystości organizowanej w czasie targów.
  8. W uzasadnionych przypadkach (zmiana programu wydarzeń targów, nieobecność laureata Konkursu na uroczystości) Organizator Konkursu wręcza nagrodę na stoisku wyróżnionego wystawcy lub – jeśli jest to niemożliwe - dostarcza ją do siedziby wystawcy.

#### § 5

1. Lista nagrodzonych w Konkursie Acanthus Aureus zostaje umieszczona na stronach internetowych Grupy MTP.
2. Nagrodzone stoiska są fotografowane celem ich prezentacji w materiałach promocyjnych Grupy MTP.
3. Wystawcy, których stoiska otrzymały nagrodę Acanthus Aureus, jak również projektanci nagrodzonych stoisk i ich wykonawcy, mogą zamieszczać informacje dotyczące otrzymanych nagród w swoich materiałach promocyjnych.

#### § 6

Sprawy organizacyjne Konkursu prowadzi Zespół Public Affairs Grupy MTP.